

OSOBNNE INFORMACIJE

Istarska razvojna turistička agencija, IRTA d.o.o.



📍 Dalmatinova 4, 52100 Pula (Hrvatska)

☎ +385 (0)52 880 088

✉ info@irta.hr

🌐 www.irta.hr

OSOBNI PROFIL

Istarska razvojna turistička agencija osnovana je 2003. godine, a aktivno djeluje od 2009. godine kada su se uz Istarsku županiju vlasničkoj strukturi priključili lokalni hotelijeri. Prvotni cilj agencije bio je booking smještaja u Istri te kontakt i prodajni centar dok se tijekom niza godina **IRTA pozicionirala kao ključna točka umrežavanja te koordinacije dionika u turizmu Istarske županije u svrhu razvoja održivih turističkih proizvoda i projekata koji uključuju javni i privatni sektor.**

Vlasnička struktura: Istarska županija 46%, Valamar, Plava Laguna, Maistra, Arenaturist, Laguna Novigrad – 54%

Osim upravljanja službenim destinacijskim turističkim web portalom istra.hr te popratnim društvenim mrežama i kontakt centrom, Istarska razvojna turistička agencija upravlja razvojnim projektima kao što su Istra Inspirit u sklopu Odjela doživljajno-kulturnog turizma te Bike & Outdoor u sklopu istoimenog odjela. Oba su projekta prepoznata i izvan granica Istarske županije te predstavljaju primjer dobre prakse sinergije javnog i privatnog sektora.

IRTA se sastoji od tri odjela:

- Odjel e-marketinga;
- Odjel kulturno doživljajnog turizma;
- Odjel Bike&Outdoor.

RADNO ISKUSTVO

ODJEL E-MARKETINGA

Upravljanje službenim destinacijskim web portalom Istra.hr uz kreiranje novog sadržaja koji se distribuira putem službenih društvenih mreža Visit Istria, vođenje kontakt centra Istre, vođenje aktivnosti vezane za projekt Hot Spot Croatia Free WiFi, pomoć u organizaciji evenata, pratnje na turama novinara i blogera koji dolaze u Istru u organizaciji TZIŽ.

- Uska suradnja te koordinacija aktivnosti na dnevnoj bazi s TZIŽ, LTZ, UO za turizam.

ODJEL KULTURNO DOŽIVLJAJNOG TURIZMA (projekt Istra Inspirit)

Istra Inspirit je projekt kulturno-doživljajnog turizma koji od 2012. godine obogaćuje kulturno-turističku ponudu poluotoka, oživljavanjem povijesnih događaja na autentičnim lokacijama, kroz uprizorene istarske legende i mitove, u suradnji s privatnim te javnim sektorom.

- Osim osmišljavanja i realizacije kulturno turističkih doživljaja, IRTA provodi i programe educiranja interpretatora baštine
- godišnje producira 100 izvedbi,
- uska suradnja s UO za turizam, LTZ i TZIŽ, i hotelijerima.

ODJEL BIKE & OUTDOOR

Odjel Bike&Outdoor osnovan je sa svrhom razvoja cikloturizma i ostalih oblika aktivnog turizma u Istri (bike, trails, kayaking, climbing) te stvaranja sinergije svih subjekata u turizmu Istre.

- U sklopu odjela provodi se koordinacija nastupa na specijaliziranim sajmovima i eventima, izrađuju se standardi za Bike &Outdoor aktivnosti te promotivne aktivnosti za outdoor proizvode u suradnji s partnerima kao i edukacije za biciklističke vodiče te vođenje uspješnog projekta Bed & Bike.
- Uska suradnja s UO za turizam, LTZ i TZIŽ, i hotelijerima

PROJEKTI OD IZNIMNOG ZNAČAJA

- **Priručnik participativnog turizma koji povezuje zajednicu i kulturu storytellingom** – suradnja s Ministarstvom turizma Republike Hrvatske
- Priručnik **Pazinske priče za vodiče**, europski projekt I-Archeo.S – suradnja s Gradom Pazinom
- Izrada **Smjernica za unaprjeđenje cestovne biciklističke infrastrukture** koje su identificirale nove kritične dionice sukladno kojima je izrađen, tiskan i distribuiran letak za sigurnost biciklista u prometu
- **Izrada standarda za Istra climbing segment**
- **Pravilnik o izradi i održavanju penjališta** – segment kayaking
- **Osmišljavanje i provedba kulturno turističkih proizvoda na Rivijeri Crikvenica, te izrada Elaborata In Love in Crikvenica – Plan brendiranja Grada Crikvenice u svrhu razvoja turizma posebnog interesa** – javna nabava s Gradom Crikvenicom
- **Marketing strategija i komunikacijski plan promocije integriranog programa na vanjskim tržištima** – javna nabava sa Zadarskom županijom
- **KulTERRA** – organizacija i provedba radionica za konzervatorsko restauratorsku struku u suradnji s Općinom Svetvinčenat
- **KulTourSpirit** – izrada Komunikacijske i marketinške strategije za projekt KulTourspirit za Grad Pazin
- **Suradnja sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli i Visokom školom za komunikacijski menadžment Edward Bernays u Zagrebu.**